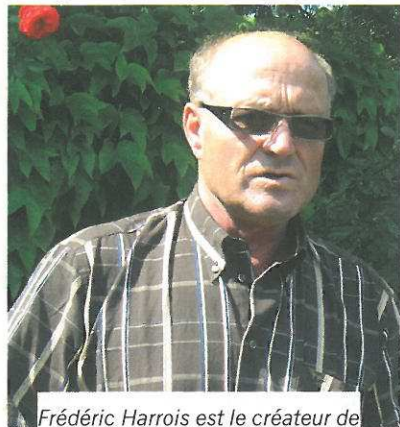


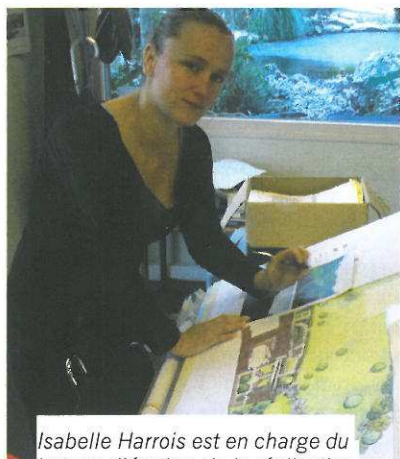
# UNE BELLE HISTOIRE DE FAMILLE



Frédéric Harrois est le créateur de la société, il s'occupe aujourd'hui essentiellement de la partie administrative, financière et commerciale.



Christophe Harrois s'occupe de la gestion du matériel, des stocks, du suivi de chantier et va prêter main forte si besoin sur les chantiers.



Isabelle Harrois est en charge du bureau d'études, de la réalisation des devis, de la gestion commerciale, des approvisionnements végétaux et de l'implantation des projets de création sur le terrain.

LA SOCIÉTÉ HARROIS ESPACES VERTS, IMPLANTÉE DANS L'OISE DEPUIS 1976 EST UNE AFFAIRE DE FAMILLE QUI FONCTIONNE BIEN. FRÉDÉRIC HARROIS, SON FILS, CHRISTOPHE, ET SA BELLE-FILLE, ISABELLE, ŒUVRENT AVEC PASSION ET CONVICTON POUR LA RÉUSSITE DE LEUR ENTREPRISE.

La société a vu le jour en 1976. Frédéric Harrois en est à l'origine. Après avoir passé quelques années au sein des pépinières Derly, le désir de liberté et d'indépendance l'emporteront. Frédéric Harrois démarre l'entreprise sans grand moyen avec une 2 cv et une remorque de camping, dans un bâtiment de la ferme de ses beaux parents. Il a transmis le virus à son fils, Christophe. « J'ai toujours été au milieu des tracteurs et de la nature donc cela m'a attiré très jeune » explique ce dernier. Il a donc rejoint naturellement la société après son BTS « Pépinière et entreprise de jardin » obtenu à l'école de Técomah (78) en 1995.

Isabelle Harrois, quant à elle ne vient pas de ce milieu, mais a toujours été passionnée par ce métier. Lors de ses études elle rencontre Christophe, Après son BTS en aménagement paysager à l'école du Breuil (75) elle s'est spécialisée dans les plans de jardins. Elle n'a pas intégré tout de suite la société. « J'ai commencé par travailler 7 ans comme responsable dans une grande jardinerie de la région parisienne avant d'intégrer l'entreprise », et d'ajouter, « cette expérience m'a beaucoup apporté, tant au niveau contact avec les fournisseurs qu'avec les clients et surtout sur la gestion commerciale ». Elle a intégré la société en 2004 à mi-temps pendant une année puis quatre jours par semaine. C'est à partir de cette époque que l'entreprise a pu intensifier l'activité « création de jardin ».

**Des postes bien déterminés** Le travail en famille c'est une formidable aventure, mais ça peut être compliqué. Et bien, pas pour la famille Harrois. « Chacun à son rôle bien défini selon ses affinités et ses domaines de compétences » s'accordent à dire Isabelle et Christophe. Frédéric Harrois s'occupe essentiellement de la partie administrative, financière et commerciale. Isabelle quant à elle est en charge du bureau d'études, de la

réalisation des devis, de la gestion commerciale, des approvisionnements végétaux et de l'implantation des projets de création sur le terrain. Et enfin, Christophe s'occupe de la gestion du matériel, qu'il affectionne particulièrement au point d'être en collaboration étroite avec certains constructeurs, des stocks, du suivi de chantier et va également prêter main forte si besoin sur le terrain pour les créations. « J'ai la chance de pouvoir faire encore du terrain tant que mon père est là, cela permet de bien suivre les chantiers ». Ainsi, les qualités et compétences de chacun sont réparties dans l'intérêt de l'entreprise. Cette répartition des tâches a permis de développer l'activité.

## Du changement dans l'activité

Depuis 2004, l'entreprise réalise de plus en plus de création. « Au début, nous faisons presque uniquement de l'entretien. Et aujourd'hui notre activité est composée d'environ 40 % de création et 60 % d'entretien » détaille Christophe Harrois. L'objectif de la famille étant d'inverser cette tendance au profit de créations plus valorisantes et moins concurrentielles. « Nous mettons un point d'honneur à effectuer des prestations de qualité. Et les clients sont

satisfaits. Nous ne sommes pas connus pour être les moins disant sur le marché, mais pour offrir à nos clients des prestations irréprochables ce qui nous a permis de ne pas subir la crise » souligne Isabelle Harrois. L'entreprise est très hésitante à l'idée de créer une société de service à la personne. « Certaines entreprises de service ont été créées avec du personnel sans compétence pour exécuter les travaux. Ce n'est pas le cas de toutes, mais il y a beaucoup de personnes non qualifiées qui ternissent le métier. Nous ne voulons pas que notre image soit associée à des prestations médiocres. Et par ailleurs certains clients nous rappellent pour nous confier des travaux d'entretien, excédés par le travail réalisé par des sociétés de services. Donc nous avons hésité, mais aujourd'hui ce n'est plus à l'ordre du jour. Nous préférons faire du haut de gamme et des travaux dans les règles de l'art et le respect de l'environnement » explique Isabelle Harrois.

« NOUS FAISONS TRÈS ATTENTION À LA QUALITÉ DU SERVICE QUE NOUS PROPOSONS ET LES CLIENTS SONT SENSIBLES À L'ATTENTION QUE NOUS LEUR PORTONS »



Depuis 2009, l'entreprise s'est agrandie et dispose ainsi d'une aire de stockage des matériaux.

**La qualité avant tout** L'entreprise Harrois Espaces Verts se donne chaque jour les moyens pour exceller dans la qualité. « Nous avons dans un premier temps été réputés pour la performance de notre matériel. Nous n'avons que du matériel spécifique et rare, et un parc que je transforme pour l'adapter à chacun de nos chantiers, réduire la pénibilité de notre métier et assurer la sécurité du personnel. J'assure l'entretien régulier et les réparations de chaque machine » précise Christophe Harrois. Les moyens matériels sont donc mis pour réussir, mais l'entreprise porte également une attention toute particulière aux clients. « Je réalise les croquis, et les plans à la main, les retouches photos, très prisées par les clients, sont faites au pastel gras ». Isabelle Harrois dessine un croquis pour tout devis

de plantation... « Les clients y sont sensibles et voient que l'on ne fait pas simplement un "copier coller" d'une liste de végétaux et que nous leur prêtons une véritable attention » constate-t-elle.

Et pendant les travaux ou les opérations d'entretien, une fois de plus la qualité du service est de mise. « Rien qu'en entretien, nous avons entre 180 et 200 clients particuliers à moins de 20 km de l'entreprise, donc nous avons mis en place un système informatique pour que toutes les informations soient bien transmises aux salariés. Tous les matins, chaque équipe part avec ses fiches informatiques de chantier qu'elle doit compléter, sur lesquelles sont notées toutes les prestations, les particularités de chaque client et les estimations des temps de passage ».

Pour ce faire, l'entreprise ne réalise pas de devis « au mètre linéaire ou au m<sup>2</sup> » mais prend soin de chiffrer chaque prestation au temps réellement



Ce qui a fait la réputation de la société dans un premier temps c'est son parc matériel très complet.

### 5 dates clés

- 1 **1976** : création de l'entreprise par Frédéric Harrois.
- 2 **1994** : Agrandissement avec l'acquisition du terrain voisin (+2 500 m<sup>2</sup>).
- 3 **1995** : Création de la SARL avec l'arrivée de Christophe.
- 4 **2004** : Isabelle Harrois, l'épouse de Christophe rejoint à son tour l'entreprise.
- 5 **2009** : Acquisition du terrain voisin (aires de stockage des matériaux et nouvel accès + 1300 m<sup>2</sup>)